

Para ser chef hay que ser feliz, dijo **Juan Carlos Rivera**, editor de 'El Libro de los 21 chefs 2011', en la primera edición de la obra que pretende convertirse en una edición anual que rinda homenaje a los personajes más reconocidos de la gastronomía en México.

Así, en la nueva publicación participan los chefs: **Thierry Blouet**, del Café des Artistes, en Puerto Vallarta; **José Ramón Castillo**, Boutique Qué Bo!; **Ramón Castillo**, Café Torino; **Aquiles Chávez**, restaurante Ló; **Sylvain Desbois**, restaurante Carolina del Hotel St. Regis Punta Mita; **Guillermo González Beristáin**, de los restaurantes Pangea, Bistro Bardot, El Tío, Cantina La Félix; **Alicia Gironella**, de El Tajin; **Kazu Komoto**, Torobi; **Benito Molina**, Manzanilla; **Enrique Olvera**, Pujol; **Martha Ortiz**, Dulce Patria y Barroco; **Pedro Ortega**, Estoril, Syrah, Bistro Estoril; **Mikel Alonso** y **Bruno Oteiza**, Biko; **Daniel Ovadía**, Paxia San Ángel, Santa Fe y Charro Condesa; **Mónica Patiño**, Náos, La Taberna de León y Delirio tienda gourmet; **Patricia Quintana**, Izote; **Jared Reardon** y **Sonia Arias**, Jasso; **Pablo San Román**, Denominación de Origen D.O.; **Jair Téllez**, Laja y Merotoro; **Jean-Georges Vongerichten**, restaurante Market del Hotel One & Only Palmilla; **Ricardo Muñoz Zurita**, Azul y Oro y Azul Condesa.

El libro, toma como base el origen, personalidad y experiencia de cada uno de los chefs. Además, se editará anualmente, buscando incluir a los artistas gastronómicos que por su perseverancia, talento y creatividad destaquen explicó **Juan Carlos Rivera**.

Durante la presentación, a la que acudieron los chefs participantes, se les convocó a participar en una campaña de educación dirigida a la población en general y los niños en particular para 'aprender a comer sano', así como a promover el 21 de febrero como Día del Chef.

El Libro de los 21 Chefs en sus versiones electrónica e impresa estará a la venta únicamente a través de *Twitter*, con la intención de innovar en el canal de distribución

DE CINCO ESTRELLAS

POR VICTORIA GONZÁLEZ PRADO

Viktoriagp@yahoo.com.mx

- “21 chefs”, libro dedicado al origen, personalidad y experiencia de cada chef
- Monterrey mostró recintos para negocios y convenciones, hoteles y servicios
- Las mujeres en turismo son 2.1 contra cualquier otro sector



Los chefs participantes, en la primera edición del libro “21 chefs”.

y porque el futuro del comercio está en internet.

El libro es un proyecto creado por artistas cuya generación nació leyendo papel, pero que ahora se dedican a crear contenidos digitales. Asimismo, la edición se enviará a un grupo selecto de clientes de Ixe Tarjetas y Telefónica México y, durante el segundo semestre del año se obsequiará a los comensales frecuentes, gracias al patrocinio de 'Menumanía', en los restaurantes propiedad de los 21 chefs. **Juan Carlos Rivera** agradeció en nombre de todos los comensales, “los grandes momentos que los chefs nos regalan a la hora de comer son experiencias individuales, memorables y a veces inolvidables cuando nos reunimos en torno a una mesa”.

Por último, entregó a los chefs el distintivo “Los 21 Chefs 2011”, una medalla tipo olímpica, elabo-

rada en los Talleres de los Balles-teros. En la reunión, el chef anfitrión fue **Sylvain Desbois**, del restaurante Carolina de Hotel St. Regis Punta Mita, quien viajó especialmente para la presentación de “Los 21 Chefs” y se encargó de preparar los bocadillos para esa noche acompañados de *Möet&Chandon*.

☆☆☆☆☆ **Juan Carlos Vargas Murueta**, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones (OCV) de Monterrey y **Miguel Ángel Cantú**, presidente de la Asociación de Hoteles de Nuevo León, presentaron los atractivos que ofrece la ciudad nortea para quienes buscan hacer negocios, con un *trade show* en el que los hoteles y prestadores de servicios ofrecieron a los agentes de viaje, las promociones que ofrecen para realizar distintos eventos en la ciudad.

En su intervención, el director de la OCV aseguró que Monterrey en 2010, fue sede de 149 eventos, visitada por 212 mil turistas que ocuparon 88 mil cuartos además de que se logró un récord en la inversión extranjera en todo el estado de Nuevo León, “por estas y otras razones somos la mejor opción para realizar eventos”, dijo.

Así, la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, la OCV de Monterrey y la Asociación de Hoteles de Nuevo León presentaron las ventajas, apoyos y servicios gratuitos que ofrece esa ciudad del norte del país para la realización de eventos y **Juan Carlos Vargas**, aseguró

que Monterrey no sólo ha cambiado su imagen sino también sus servicios.

“Contamos con conexiones a 25 destinos nacionales y seis de Estados Unidos, conectividad terrestre y hoteles de categoría mundial, gastronomía e innumerables atractivos turísticos.

Al referirse al apoyo que brindan a los organizadores, **Vargas Murueta** indicó que cuentan con un call center para crecer los eventos, un campaña de relaciones públicas, difusión a través de un canal por cable, gestión interinstitucional, planeación, desarrollo, operación, difusión en redes sociales y gestión de patrocinios, entre otros. Actualmente Monterrey cuenta con diversos recintos para la realización de congresos y convenciones, como el Centro Convex, Cinternex, la Arena Monterrey, con capacidad para 17 mil 600 personas, entre otros.

Miguel Ángel Cantú, presidente de la Asociación de Hoteles de Nuevo León, destacó el trabajo coordinado con la iniciativa privada para desarrollar un evento de talla internacional y destacó el trabajo realizado por el equipo de ventas.

Más tarde presentaron videos que mostraron la capacidad con que cuentan en los diferentes espacios, la capacidad para organizar eventos y el grado de satisfacción de quienes han realizado eventos en esa ciudad. Cabe destacar que el 80% de los visitantes que llegan a Monterrey lo hacen por negocios y el 20% son visitantes del sur de Texas y del norte de México.

En la reunión estuvieron los diferentes hoteles y servicios que brindan para que los agentes de viaje pudieran actualizarse.

☆☆☆☆☆ “Las mujeres representamos el 40% de la fuerza laboral de México, 25% trabajan con negocios propios; 43% en el sector privado; 40% de las que trabajan son además jefas de familia, y las mujeres en el sector turístico son 2.1 contra cualquier otro sector. 84% de las mujeres que trabajan en el turismo no reciben remuneración directa, ya que son empresas

familiares”, dijo **Erika Moore**, directora general de *Travelport* en la V reunión de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas AFEET, que dirige **Alicia Terán**.

El estudio que presentó fue realizado por la OMT/ONU y un diario del país que se refiere a la situación laboral de las mujeres: “Una de cada cinco son ministros de Turismo a nivel mundial más que en cualquier otra rama. Del total de la fuerza laboral en el turismo el 46% son mujeres y en México, el 80% son microempresarias.

Al mismo tiempo habló de los logros de la empresa que dirige y recordó que el primer GDS (*Global Distribution System*). Sistema informático de reservas que cubre cualquier reserva en otro tipo de industria turística, se instaló en las agencias de viajes en 1976.

En 1988, se introdujo tecnología de boletaje electrónico; en 1994, se dio la introducción de Microsoft Windows compatible con el trabajo de las agencias; en 1997, conectaron a las agencias de viajes por Internet; 2011 se permitió la interfaz de los sistemas de las cadenas hoteleras con el GDS; 2002, se permitió el acceso a través de servicios web SOA (*Servive Oriented Architecture*); en 2002, se utilizó a nivel mundial el ATPVO, automatizar tarifas y reglas.

Ese mismo año se construye un multiservidor, ofreciendo opciones de tarifas más bajas; 2007, con interfaz gráfica de usuario (GUI) para reserva de autos y hoteles y se crea una herramienta que audita la tarifa antes de emitir el boleto (*Fare Verified*); 2009 se distribuyen las tarifas a través de una conexión de programación de aplicaciones (API).

Para concluir, Erika recomendó a las directoras de las agencias de viajes ahí reunidas a pensar en tecnología para estar a la vanguardia y pensar en *travelport*. Luego tocó turno a Luis Miguel Hernández, director general de Gamol, habló de las grandes ventajas que, en la actualidad, ofrecen las redes sociales para beneficiar en todos los sentidos a quienes se dedican al sector turístico.

☆☆☆☆☆ Desde el pasado 4 de junio Aeroméxico inició operaciones en vuelo directo entre las ciudades de México y Guatemala, como parte del plan de expansión internacional anunciado por la empresa para este año.

Los vuelos serán operados en *Boeing 737* de última generación. Del DF., saldrá a las 7:30 horas y llegará a las 8:25 horas a Guatemala. De regreso saldrá a las 9:25 y llegará al DF a las 12:20 horas. La frecuencia será diaria y los horarios apoyarán el intercambio cultural y de negocios que existe entre ambos países.



Miguel Ángel Cantú González y Juan Carlos Vargas Murueta.